

乡村振兴视角下慈利县农业支柱产业发展建议¹

吴婷婷，卓辉

（慈利县农业农村工作局，湖南 慈利 427200）

【摘要】慈利县是湖南省农业大县，境内生态环境优良、物种资源丰富、土壤天然富硒，是发展生态农业、健康农业、休闲农业的稀有之地，是打造优质农产品供应基地的理想之地。深耕现有规模和优势，做大做强做优柑桔、红薯、杜仲三大支柱产业，培育壮大茶叶、优质粮油、特色养殖、中药材、烤烟 6 大支撑产业，构建一、二级梯队的产业发展体系，对促进慈利农业产业提质升级、实现产业带动脱贫致富、加快实施乡村振兴战略具有重要的推动作用。

【关键词】农业；支柱产业；乡村振兴

【中图分类号】F320 **【文献标识码】**A

1 发展支柱产业的独特优势

1.1 基础深厚

1.1.1 柑桔产业。慈利县是宽皮柑桔的适栽区、湖南省 38 个柑桔优势基地县之一、农业部认定的“全国绿色食品原料标准化生产基地县”，柑桔历来是慈利县最大的水果产业，以桔为业是慈利农民发家致富的重要手段，是苗市、零溪、岩泊渡等乡镇的“一乡一品”特色产业。慈利县现有柑桔 2.05 万 hm^2 ，分布于零阳镇、岩泊渡等 10 多个乡镇，年产量近 20 万 t，高端优质品种丑柑已发展到 400 hm^2 以上，爱媛 38、金秋砂糖桔等新品种的引进示范正在大力开展。目前已发展国家级丘陵山地柑桔标准化果园 1 个、各类柑桔合作组织 53 个、4 hm^2 以上的柑桔种植大户 434 个，建成柑桔商品化处理线 22 条，年均商品化处理能力达 15 万 t，从生产、加工到流通的产业链条相对较为完善。

1.1.2 杜仲产业。慈利县是杜仲主要原产地之一，1952 年全国中药材普查时慈利境内有杜仲 1334 hm^2 ，1953 年建立了国有专业化杜仲林场—江垭林场，并由原苏联 3 位专家驻场进行技术指导，对慈利县乃至湖南省全国的杜仲产业发展起到了非常积极的推动作用，上世纪 80、90 年代，慈利县大力发展杜仲支柱产业，杜仲总面积最高达到 2.7 万 hm^2 。1996 年，慈利县被国务院发展研究中心、中国农学会特产经济专业委员会、中国特产报社等单位联合授予“中国杜仲之乡”荣誉称号，成为全国乃至世界最大的杜仲基地，“慈利杜仲”闻名全国。慈利县杜仲资源保存总面积为 1 万余 hm^2 分布在全县 25 个乡镇及 2 个国有林场，已发展各类杜仲企业、合作组织达 28 家，已开发出杜仲茶等众多深加工产品，年产杜仲茶 750t、杜仲雄花茶 11.5t、杜仲茉莉花茶 75t、杜仲金银花茶 6t、杜仲烤叶 1500t、杜仲干皮 160t、杜仲干籽 32t，总产值达 8000 万元以上。

1.1.3 红薯产业。慈利红薯种植历史悠久，在岩泊渡镇手工提炼红薯粉丝的历史长达 400 年以上。目前红薯在慈利县各乡镇均广泛种植，种植面积达 5000 hm^2 ，总产量 1.96 万 t，无公害认证面积 1667 hm^2 ，红薯粉丝加工主要分布在岩泊渡、南山坪乡、朝阳、石马等地，已培育加工企业 4 家，创建品牌 4 个，年产业增加值达 713.43 万元。张家界丝丝湘食品有限公司是慈利县红薯

¹ 收稿日期 2018-06-13

作者简介 吴婷婷，女，土家族，湖南慈利人，助理农艺师，大专，从事农业技术推广工作。

加工的龙头企业，年生产粉丝 5000t，拥有固定资产总值 1400 多万元，其注册商标“岩泊渡”已被评为湖南省著名商标。

1.2 独具特色

据湖南省地质科学研究所、湖南省国土资源规划院《湖南省慈利县重点区土壤硒含量调查与评价》显示，我县 54%的表层土壤达富硒标准，是湘西北独有的天然富硒大县，蕴育了众多天然富硒的优质农产品。富硒丑柑、“岩泊渡”粉丝已成为慈利县的靓丽名片，目前慈利县已注册柑桔商标 8 个，“湘慈”、“桔泮源”柑桔获得绿色食品的认证；慈利杜仲品种好，有效成份含量高，含胶量高于全国平均水平，其中叶的含胶量高出 2%，籽的含胶量高出 10%。此外，慈利杜仲还含有丰富的硒元素，2016 年 9 月，“第三届世界硒都（恩施）硒产品博览交易会”上，慈利参展的杜仲茶类产品经检测含硒量高达 38.7 μg/100g。

1.3 前景广阔

柑桔、杜仲、红薯三大产业均符合当前生态、优质、健康的市场走向，且随着县域公用品牌“硒有慈利”的品牌溢价能力持续显现，慈利县三大特色产业的前景十分广阔。柑桔销售稳步走高。在零阳、零溪、苗市、广福桥、二坊坪等乡镇，柑桔产业表现出“四高两好”，即果品改积极性高、栽培管理水平高、种植产量高、销售价格高、果品品质好、果农效益好。近年来柑桔销售价格稳步走高，2017 年柑桔价格维持在 1.6~3 元/kg，丑柑园内采摘价达到 16 元/kg。杜仲产业悄然“回春”。一是政策导向明确。目前杜仲种植已被列入国家重点支持发展的木本油料树种，“杜仲种植生产”和“新型天然橡胶的开发和利用”已被国家列入农林产业支持范围。2016 年 12 月，《全国杜仲产业发展规划（2016~2030）》正式出台，明确了我国杜仲产业的近期、中期、远期发展目标。湖南省“十三五”规划中明确提出了发展现代杜仲产业原料林 33.33 万 hm²，发展杜仲规模企业 100 家，形成年产值 1000 亿元的大产业，将杜仲打造成继油茶之后的第二大特色经济林产业。二是科技支撑强劲。近几年，我国在杜仲橡胶提取和应用方面的研究成果取得了突破性的进展。在良种选育、栽培模式、综合利用、产品开发等方面也都取得了很多实用价值高的科研成果，对积极推动杜仲产业迅速发展奠定了较好的基础。三是市场前景广阔。综合开发利用产业链正在形成，杜仲在医药、保健、食品、化工、建材、国防、美容等方面的作用正不断被发现，绿原酸、杜仲饮料添加剂、亚麻酸、杜仲茶、杜仲胶等系列产品倍受市场青睐，杜仲茶畅销港澳台及东南亚等多个国家和地区，杜仲市场正处在持续扩张阶段。在“硒有慈利”产业精准扶贫暨杜仲王雄花开媒体采风等大型品牌推介活动吸引全国近 50 家媒体齐聚慈利，半斤杜仲王雄花茶拍出 58 万元的高价。红薯产业快速增长。红薯块根具有活性成分，有抗癌、保护心脏、预防肺气肿、糖尿病、减肥、美容等功效，被誉为“长寿食品”，且慈利县红薯天然富硒，是难得的健康滋补佳品，所生产的无添加、纯手工、自然晾晒红薯粉丝香远益清，深受市场青睐，近年来身价陡增，行销全国，仅上海一客户就一次提交 150t 订单。

1.4 技术支撑成熟

一是科技底蕴较为雄厚。慈利农业有着光荣的历史，农业生产和农业科研推广曾全国领先。上世纪 70 年代，慈利县创立了旱地“两季三熟”“多熟制，旱土分厢间套立体种植多熟制，并成为湖南省第一批旱粮成建制平均亩产过 500kg 的县。1987 年和 1989 年，农业部旱土耕作制度改革现场会和南方 13 省旱土分带轮作多熟制现场会在慈利召开。进入新世纪，慈利旱粮生产依然处于全省领先地位，县旱科所为全省重要的旱粮品种试验和示范基地。“杜仲红薯粉丝加工技术”、“无明矾红薯粉丝加工技术”等新技术获得加工技术发明专利 6 项。二是农技队伍较为健全。全县农技推广体系逐步完善，农技推广环境不断改善，农技人员配备较为合理，每个乡镇均有 2 名以上种植业专业技术人员。三是群众自身技术较为成熟。经过多年的广泛种植、摸索与实践，适应慈利县的三大产业整套生产技术已经成形，慈利县几乎所有农业生产者均能掌握 1~3 门种植技术，产业推广没有技术障碍。

1.5 产业多样化

慈利县茶叶、优质粮油、特色养殖、中药材、烤烟 6 个产业亦极具特色，并具有广泛群众基础。茶叶种植达 3147hm²，水稻、

玉米、油菜等粮油 7.7 万 hm², 烤烟 1334hm², 猪、牛、羊、大鲵等养殖 150.58 万头（尾），尾参、白芨等中药材种植面积快速增长，以此为支撑产业发展的第二梯队，有助于完善产业发展体系，增强产业发展后劲，保持产业可持续发展。

2 发展支柱产业的现实意义

2.1 有利于厘清县域产业发展的思路

多年来，慈利县一直号称“八大产业”，但现在回头看，这一举措偏离了慈利县的实际，没有发挥自身的资源禀赋优势，洒胡椒面的做法造成了产业发展纷乱，主业不突出，反而导致八大产业没有一个产业真正做大做强。着力转变思想，厘清发展思路，明确大力发展柑桔、杜仲、红薯三大支柱产业，培育六大支撑产业，构建产业发展体系，不仅是实施慈利县农业产业化经营的主体方向，同时也是推进农业产业化发展的长远性基础，对现代化农业产业体系的建立具有重要的引导和推动作用。

2.2 有利于集中资源打造县域主导产业

明确了主导产业，就能形成全县共识，做到有的放矢，彻底扭转撒胡椒面的模式，实行精准施策，整合各种资源集中打造三大产业。通过资金和水、电、路、冷链物流等基础设施建设优先投入三大产业，土地流转、金融服务、现代园区建设等优先支持三大产业等措施，有利于产业向特定优势区域聚集，促进产业相对集中，延伸产业链，形成产业配套能力，不断壮大产业实力，增强市场竞争力。

2.3 有利于大力推进乡村振兴战略

产业兴旺是乡村振兴的关键所在，是带动脱贫致富奔小康的根本之策，做大做强三大产业，促进一二三产业融合发展，不仅可以促进现代农业发展，还可以为农民创业就业开拓更大的空间，让农民有更多增收渠道；能够激活一片区域，壮大一个产业，带动一方农民；能够吸引和集聚生产要素，形成产业高地，解决乡村产业空心化问题；能够强化农村软硬件支撑，优化创新创业环境，大幅提升农民购买力，助力农业企业获得更好的成长空间和发展机遇；能够合理利用资源，保护和改善生态环境，增强农业可持续发展能力，促进人与自然和谐共处。

3 发展支柱产业的建议

3.1 制定长远发展规划，一张蓝图干到底

树立“世界眼光、国际标准、慈利特色、高点定位”的理念，准确分析市场前景和自身资源禀赋，认真谋划，制定产业发展体系 10~20 年的长远发展规划，以打造产业地标、强县产业为目标，保持定力，稳扎稳打，一茬接着一茬干。

3.2 增强品牌溢价能力，擦亮名片创市场

继续实施“晒有慈利”县域公用品牌为引领，产品品牌为支撑的品牌发展战略，在叫响叫亮“晒有慈利”的同时，鼓励引导企业积极开展“三品一标”认证，积极创建驰名商标、著名商标等，提升品牌软实力。

3.3 加大资金投入力度，集中资源强产业

通过积极向上争取项目，加大财政投入，创造环境吸引社会资本投入等多种方式，集中资源加大对产业的投入，创新投资形式，保障三大支柱产业平均资金投入达 5 亿元以上，六大支撑产业平均资金投入达 1 亿元以上，夯实资金后盾。

3.4 强化基础设施建设，筑牢产业发展根基

加大通风库、气调库、冷冻库等基础设施建设，健全物流体系；加大水、电、路、网等基础设施建设，加强成片示范区建设，打造一流的农业产业园区，以现代产业园区示范带动全产业发展。

3.5 培育新型经营主体，筑牢产业主体根基

大力推广“龙头企业+合作社+农户”的新型农业发展模式，健全利益联结机制，壮大产业发展主体，提升产业组织化水平，力争培育1家以上国家级农业产业化龙头企业。

3.6 健全质量监管体系，保障产业持续发展

建立覆盖慈利县的农产品质量监管体系，加强对农业投入品的监管检测，切实保障农产品质量安全。

3.7 加强科研开发力度，提升精深加工水平

科技是现代农业发展的决定力量，着力改变当前产业初级加工的现状，引进先进工艺，加大科研开发和转化力度，实现就地生产、就地加工、就地包装，促进一二三产业深度融合。

参考文献

- [1] 曾蔼祥, 孙贤良. 培育支柱产业是振兴县级经济的重大战略措施[J]. 求实, 1991 (12).
- [2] 叶民强, 张世英. 区域支柱产业可持续发展的评价与调控系统研究[A]. 系统工程与可持续发展战略——中国系统工程学会第十届年会论文集[C], 1998.
- [3] 陈瑜, 何天健, 袁民健. 发挥区位优势, 实施可持续发展战略——重铸宜宾造纸工业辉煌之初探[A]. 中国造纸学会第九届学术年会论文集[C]. 1999.